

Jaarplan 2026

Dit jaarplan vloeit voort uit de meerjarenstrategie 2026 - 2030. In de meerjarenstrategie blijven de sectorambities Circulaire economie en Inclusieve samenleving overeind. Er wordt een derde sectorambitie aan toegevoegd: marktpositie. Wat concreet betekent dat we ons meer gaan inzetten op het bereiken van de klant en op het verstevigen van de bedrijfsvoering.

Het bureau van BKN draagt bij aan de sectorambities vanuit vier kerntaken:

1. Belangenbehartiging en lobby;
2. Kennisuitwisseling en professionalisering;
3. Communicatie (in- en extern)
4. Activiteiten die voorvloeien uit uitgangspunt: Samen sterk

Inzet op de verschillende verenigingsambities in 2026

Belangenbehartiging (lobby) en samenwerking (extern)

In het circulaire en sociale werkveld hebben de volgende onderdelen onze aandacht:

- **Crisis in de textielsector:** aandacht vragen bij politiek en beleid voor het probleem en oproepen tot actie;
- **Belangenbehartiging** voor de kringloop in de uitvoering van de **UPV Textiel**, we komen op voor de belangen voor onze leden en spreken zo goed mogelijke voorwaarden af met de drie producentenorganisaties;
- **UPV systeem algemeen:** actieve betrokkenheid bij de doorontwikkeling van het UPV systeem.;
- Verdere ontwikkeling, stimulering en opschaling **Circulaire Ambachtscentra (CAC)**; exacte werkzaamheden worden nog bepaald in overleg met RWS;
- **Gemeenteraadsverkiezingen maart 2026:** leden ondersteunen in hun lobby richting lokale politiek;
- **Elektronica**, inzet op verruiming van de mogelijkheden om te repareren en verlaging BTW op reparatie; in samenwerking met Stg OPEN uitvoeren van het Premium Pick Up project
- Het **Digitaal Opkopersregister:** inzet op beperkte registratieplicht voor de kringlooporganisaties met Keurmerk Kringloop Nederland, ANBI status en SBBI status;
- **BTW en groene belastingen:** verlaagd BTW tarief voor de kringloop met Keurmerk Kringloop Nederland, ANBI status en SBBI status en verschuiving van belasting op arbeid naar belasting op grondstoffen.
- **Hervorming arbeidsmarktregio's en aansluiting op de arbeidsmarktregio's:** versimpeling van regelgeving voor inclusieve werkgevers.
- **Positionering van de kringloop als kansensector.**
- **Inclusieve werkgeverswetgeving waaronder de (nieuwe) Banenafpraak**

- **Actieve betrokkenheid bij Rreuse**, en zo bijdragen aan de lobby richting Europees beleid.

Professionalisering en Kennisuitwisseling en impactmeting;

- **Keurmerk:** Kader Keurmerk blijft in ontwikkeling in samenwerking met het harmonisatieoverleg, gericht op: wat willen we uitstralen met het keurmerk en wat kunnen we van elkaar leren. Er worden minimaal 20 audits uitgevoerd.
- **Fonds Kringloop Nederland:** aanvraag nieuw budget zodat er wederom € 100.000,- per jaar aan subsidies uitgekeerd kan worden aan onze leden.
- **Monitoring:** de digitale monitor blijven we aanpassen en verfijnen om in te spelen op externe monitoringswensen en -verplichtingen die op ons af komen, bv monitoring van EEA en monitoringsverplichtingen in het kader van de UPV textiel. Daarnaast presenteren we natuurlijk de jaarlijkse cijfers en de impact van de sector;
- **Maatschappelijke kosten en baten analyse:** verkennen van de mogelijkheden om de maatschappelijke impact van kringlooporganisaties te meten en in kaart te brengen.
- **Doorontwikkeling CAO:** in 2026 staan de thema's scholing en opleiding centraal. We zetten de eerste stappen voor het opzetten van een Sociaal Fonds om op die manier scholing en ontwikkeling van medewerkers bij de kringloop structureel te borgen. Daarnaast zullen we in de gaten houden of medewerkers gebruik maken van de recent ingevoerde ouderenregeling en of de regeling bijstelling behoeft.
- **Themasessies:** het bureau heeft de ambitie om twee keer per jaar ledendagen te organiseren op het bureau van BKN met inhoudelijke sessies die de Kringloop raken (eerste themadag in Q1 met twee sessies: één van de NVWA (Nederlandse voedsel en waren-autoriteit over wat wel en niet verkocht mag worden bij de Kringloop en een sessie met UWV over direct contracteren bij UWV en onderaannemerschap)
Standaard formats ontwikkelen voor DVO's, samenwerkingsovereenkomsten en juridische kaders samen met NVRD en Cedris;

Communicatie (in- en extern)

Intern

- Kennisuitwisseling en informatievoorziening continueren via o.a. de Ledenmail;
- Intranet op orde brengen en daarin o.a. het ledenforum opzetten;
- Live ontmoetingen en uitwisseling faciliteren.

Extern

- Zichtbaarheid in media en op sociale media vergroten;
- Organiseren van de 2^e Swapdag in april;
- Campagne voor de Nationale Kringloopdag richten op de klant;
- Positionering als kennisleider verder verstevigen middels o.a. position papers over verschillende onderwerpen;
- Bereik en bekendheid van het Keurmerk, Monitor, Academie en het Fonds vergroten.

Samen sterk

- **Academie Kringloop Nederland:** verdere doorontwikkeling van de Academie conform projectplannen die horen bij de SLIM subsidie en de subsidie van

Goldschmeding. Lancering van het Online Leerplatform met daarbij minimaal drie leerlijnen.

- **Sectoraal ontwikkelpad:** het zichtbaar maken van de om- en bijscholingsmogelijkheden van de kringloopsector en aanpalende sectoren, om de in- en doorstroommogelijkheden van mensen met een ondersteuningsvraag te bevorderen.
- Start met **collectieve inkoop** (van bijvoorbeeld energie, technologie en wagenparken).
- Eerste verkenning welke stromen zich lenen voor **schaalvergroting**, verkenning van partners en financieringsmogelijkheden.

Organisatie BKN

- Verdere professionalisering van de financiële administratie en projectadministratie;
- Inzet op een bredere spreiding van de financiële basis van BKN (bv door sponsors en partnerschappen)
- Ledenwerving